

知行旅游策划工作室

五月
首发

2021年5月19日 农历庚子年四月八日 知行旅游策划工作室出品 总第519期



“新”动时刻：

2017年5月5日知行旅游策划工作室成立，是河北经贸大学旅游学院旅游管理专业下属的唯一学生团队。

知行旅游策划工作室简介

知行旅游策划工作室是以旅游管理专业学生为主体创建的学生创客团队。工作室秉承“以“知”为本，以“行”为贵”的理念，依托自主运营的微信公众号平台——知行旅游策划工作室，学生分享行业最新信息、典型案例，将自己对行业的认知与思考以推文的形式呈现，至今已发表原创推文260余篇；团队定期举行线下分享会，围绕专业学习经验交流、第二课堂活动策划与组织、各类大赛经验交流共同学习，工作室负责策划与组织的旅游创意策划大赛已连续举办三届，并发展成为全省大学生旅游创意策划大赛；学生团队以项目委托等形式进行社会服务，实现专业能力服务行业实践。

LOGO 及 内 涵 解 释



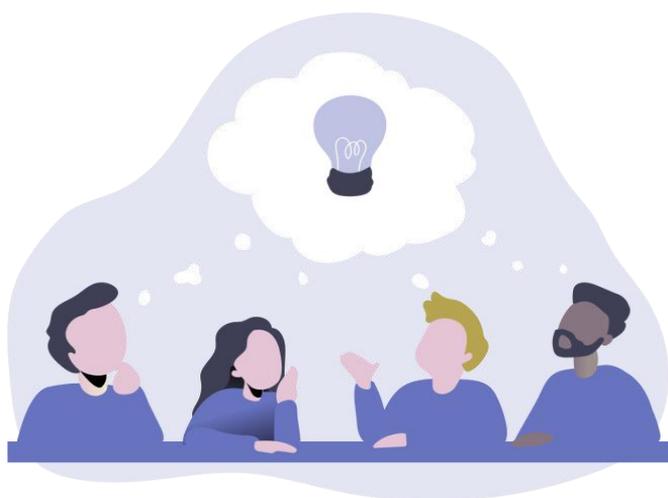
知行旅游策划工作室

知行工作室的 LOGO 呈不规则椭圆状：他的外轮廓是一座山的形状，代表坚毅挺拔的进取精神；上半部分为蓝色背景，代表蓝天，蓝天上祥云飘过，除了祥瑞之意，我们还赋予这片天空新的含义：知行的历届成员都会在这片思想的天空里尽情遨游，奇思妙想，欢乐不断。

下半部分为绿色背景，代表大地，寓意祖国秀丽山河，我们希望知行人做事能够脚踏实地，思想能够跳出地域的限制，未来更能桃李满天下，在祖国大地上辛勤耕耘。

中间部分的白色条纹，是“知行”首字母“z”“x”的变体。这一部分，融入了中国古代书法的特色，恢弘大气，一气呵成，也像一条蜿蜒曲折、绵延不绝的路，代表历届知行人坚守初衷，承担责任，注重传承，勇于创新，使得知行工作室最终发展成一个培养旅游策划领域精英人才的平台。

519 中国旅游日宣传策划



2018 年于正定荣国府

以“快闪”为活动形式的中国旅游日庆祝活动已成功举办三年。以专业教师创编的《河北经贸大学旅游赋》为核心内容，2018年、2019年、2021年分别以赋体诵读、歌舞呈现、RAP快闪的形式，展现青年学子的激情与热爱。



2019年于正定南门



2021年于河北经贸大学

听听学姐学长的分享



知行历次分享会

知行旅游策划工作室定期举行线下分享会，邀请专业的老师以及有丰富参赛经验的学长学姐进行分享，为工作室成员提供专业学习以及项目策划的新思路。

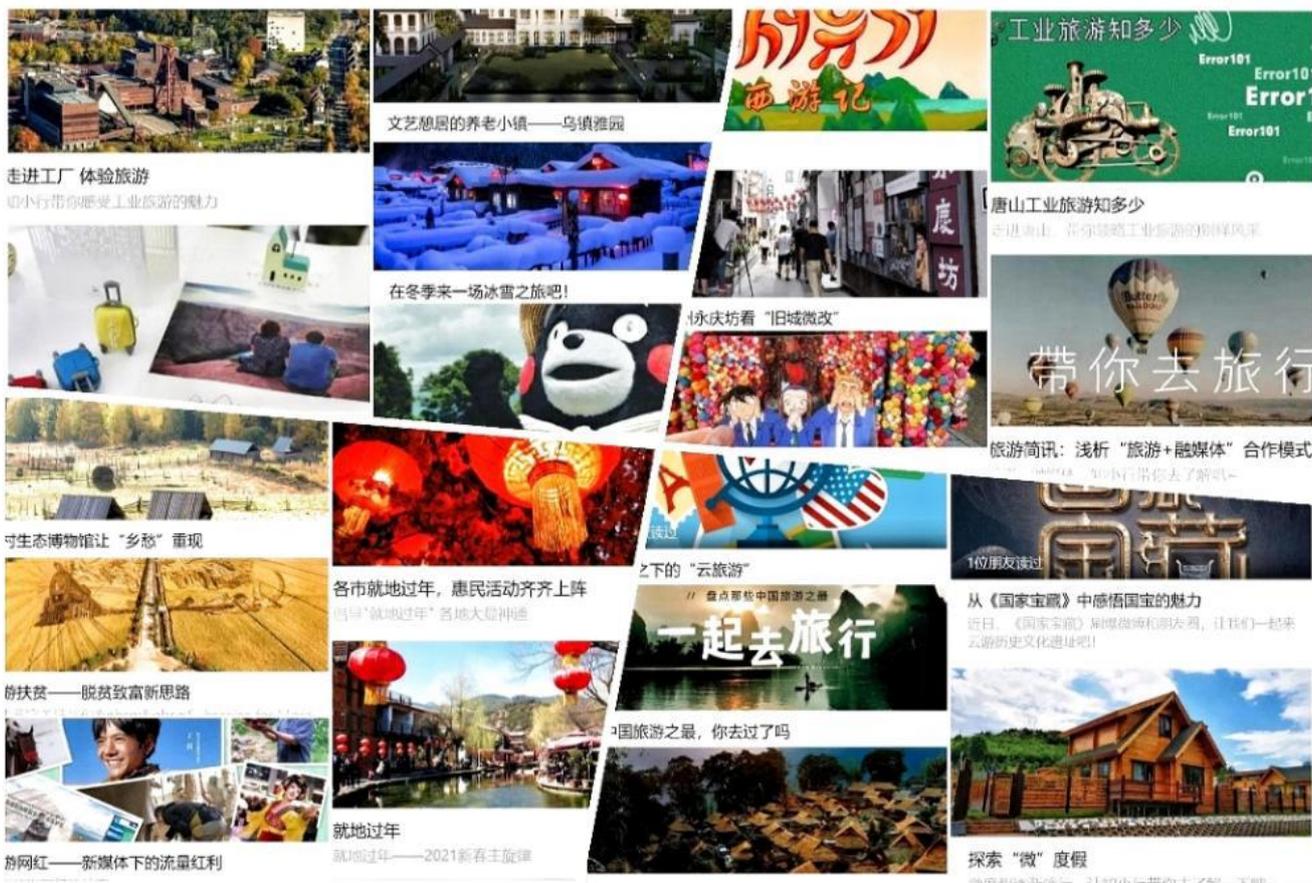
知行旅游策划工作室微信公众号定时及不定时推送最新的旅游资讯，以及学生对行业发展、热点话题、典型案例的认知和思考，自 2017 年 12 月至 2021 年 5 月，已发表推文 263 篇。



知行旅游策划工作室

已关注

科普旅游规划知识，提供旅游实时资讯。



知行旅游策划工作室公众号部分推文截图

工作室策划与组织的旅游策划大赛影响力不断扩大，已经成为省内外文旅策划咨询公司发掘优秀人才的重要途径。



历年旅游策划大赛比赛现场

金秋银杏节导览



在金秋银杏节期间为校外老师，市民进行活动导览和门票历史介绍。疫情期间为校内同学以及特邀嘉宾进行活动讲解。



金秋银杏节提供导览服务



知行旅游策划工作室

长按二维码即可关注公众号

← 获得更多精彩内容

